

Avec un financement du

Canada



Offre d'emploi : Designer graphique et assistant marketing

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », coordonné par Communautique, Nanomonx inc. est à la recherche d'une ou d'un Designer graphique et assistant marketing.

*N.B.

1. Nous utilisons, dans ce document, le terme candidat pour désigner la personne que nous embaucherons. Le terme candidat représente ici aussi bien sa forme masculine que féminine (candidate).
2. Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes », l'emploi est considéré comme un stage. Le terme **stage** est parfois utilisé dans ce document. Par contre, le poste est rémunéré comme un emploi et il ne s'agit pas d'un stage scolaire classique.

Nanomonx est une petite équipe très sympathique qui conçoit et réalise des jeux éducatifs. Si tu désires travailler dans un milieu stimulant, que tu es passionné, précis et rigoureux dans ton travail, lis ce qui suit!

Contexte et critères d'admissibilité

Ce poste étant possible grâce au programme « Compétences numériques pour les jeunes » certains critères spécifiques s'appliquent.

Le poste sera d'une durée de six mois avec possibilité d'une offre temps plein à la fin des 6 mois.

Le candidat doit répondre aux critères d'admissibilité ci-dessous :

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage
- Avoir récemment terminé (dans les deux ans précédant le début du stage) des études post-secondaires
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage
- S'auto-évaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'ils sont employés en dessous de leur niveau d'éducation ou occupent des emplois à temps partiel
- Ne pas avoir déjà participé à un programme de stage en compétences numériques dans le cadre d'Objectif Carrière.

Description du stage :

Précisions sur le poste :

Nanomonx est une petite compagnie avec une équipe d'environ 6 membres. La réalité d'une petite équipe comme la nôtre est bien différente de celle d'une grande entreprise et y travailler comporte plusieurs spécificités.

La différence la plus marquante est la diversité des tâches. Chaque membre de l'équipe doit prendre en charge différentes tâches qui ne sont pas nécessairement liées à sa formation. C'est pourquoi le titre du poste contient deux domaines complètement différents, soit le design graphique et le marketing. Il n'est évidemment pas nécessaire d'avoir étudié dans les deux domaines! C'est seulement une indication que le travail comportera des éléments dans les deux disciplines.

Nous ne nous attendons pas à ce que chaque membre de l'équipe ait de grandes connaissances dans plusieurs domaines, mais une volonté d'apprendre et une facilité de s'adapter est primordiale.

Cette particularité du travail dans une petite boîte veut aussi dire que le travail n'est jamais redondant et comporte continuellement de nouveaux défis.

Nous, nous trouvons ça très amusant, à voir si c'est également le cas pour toi!

Mandat :

S'assurer que l'ensemble des communications de Nanomonx soit visuellement impeccables et professionnelles et supporter l'équipe vente et marketing dans ses opérations.

Tâches principales :

- Créer des visuels intéressants et rigolos (on est quand même une boîte de jeux) en collaboration avec nos illustrateurs.
- Concevoir et réaliser du matériel promotionnel à l'aide de logiciels tel photoshop, indesign.
- Préparer l'intégration de visuels pour différents supports, dont support web.
- Participer à la conception d'interfaces graphiques dans nos sites web et dans notre jeu.
- Bonifier la présence de l'entreprise dans les réseaux sociaux.
- Publier nos communications sur Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest et des sites Wordpress.
- Préparer des documents (pamphlets, bannières) pour impression.
- Mettre de l'avant des initiatives de marketing (matériel promotionnel, concours, visites dans les écoles, etc.) afin de faire connaître le plus possible le produit de l'entreprise et faire croître le nombre d'abonnés.
- (Possiblement) Co-organiser et participer à des Salons et Congrès pour y représenter l'entreprise.

Profil recherché

Aptitudes :

- Excellent sens esthétique, créativité, compréhension de concepts de mise en page et de design.
- Connaissances en intégration web et en impression.
- Photoshop, inDesign, Illustrator, etc.
- Dynamisme, autonomie.
- Capacité à communiquer (oral et écrit) en français et en anglais de manière impeccable.
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest).

Expérience précédente :

- Aucune exigée.
- Expérience dans le milieu scolaire un atout.
- Expérience dans le développement de contenus pour site web un atout.

Pour soumettre votre candidature

Veillez envoyer votre candidature à l'adresse **info@nanomonx.com**.

Le courriel devrait avoir comme sujet : *Application stage designmarketing- {votre nom}*

Le courriel doit contenir minimalement un CV et une lettre d'intention. Nous encourageons les candidats à nous faire également parvenir tout ce qu'ils trouvent pertinent (portfolio ou autre) et qui pourrait augmenter leurs chances d'être sélectionnés.

Conditions du poste

- 37.5 heures par semaine
- 16\$ / heure
- Durée : 6 mois minimum